

para AsBEA ChaPa

BRASILIS

dos arquitetos para arquitetos com arquitetos

Presidente

Arq. Ronaldo Rezende

Vice-Presidentes

Administrativo-Financeiro **Arq. Fernando Pinheiro**

Relações Institucionais **Arq. José Eduardo Tibiriçá**

AsBEA SP **Arq. Marcio Mazza**

Comercial **Arq. Edo Rocha**

Vice-Presidentes Suplentes:

Comunicação e Marketing **Arq. Fernando Brandão**

AsBEAs Regionais **Arq. Dalton Vidotti**

Objetivos

O grande desafio desta chapa será reformular o modelo de atuação da entidade, visando adequá-la ao novo contexto de mercado e ponto de maturidade institucional em quem se encontra.

A palavra de ordem será: “RE-SIGNIFICAÇÃO”.

Com base na análise de ações realizadas em diversas gestões e levantamento de expectativas junto aos públicos internos e externos e suas relações com a Associação, serão realizadas ações em todas as vice-presidências e diretorias visando atingir os seguintes objetivos:

- Mudança de patamar;
- Aumento da percepção de valor;
- Revitalização do relacionamento com associados;
- Profissionalização da entidade;
- Criação de um Modelo de sustentabilidade financeira viável.

Apresentação sintética das Ações Previstas na Gestão

Objetivos	COMO							
	Adm-Financeiro	AsBEA SP	Regionais	Marketing e Comunicação	Comercial	Relações Institucionais	Diretoria Grupos de Trabalho	Diretoria Internacionalização
MUDANÇA DE PATAMAR		Foco específico nos assuntos de interesse regionais de SP	Integração de Ações, Atividades, conhecimento e informações	Comunicação Ágil e Eficaz, com abrangência Nacional	Criação de novos modelos de negócio que envolva sinergia de marcas (AsBEA e Grupos de Interesse)	Incrementar o relacionamento com o poder público e entidades do Macro-setor	Coordenação de pauta nacional de assuntos de interesse da Entidade	Implementação do Projeto de Internacionalização da Arquitetura
			Padronização nacional do material institucional	Realização de Parcerias com outros veículos para Comunicação das Ações da Entidade			Integração Nacional das ações, atividades, conhecimentos gerados e informações.	
			Reforço do relacionamento da Nacional com as Regionais	Revitalização do Informativo, visando maior abrangência e menor custo				
			Criação de novas regionais e núcleos regionais nas Regionais existentes					
AUMENTO DA PERCEÇÃO DE VALOR		Maior interação com associados do Estado de SP, através de ações e produtos específicos	Reforço do relacionamento da Nacional com as Regionais	Pesquisas de expectativas e interesses juntos aos associados indústria e escritórios	Criação de um comitê AsBEA e representantes da indústria, para maior interação e constante revisão de expectativas junto à entidade		Coordenação da entrega do conhecimento produzido pelos grupos nacionalmente	Capacitação dos Associados para a exportação de serviços de arquitetura
				Reformulação do portfólio de produtos e serviços, visando maior atratividade e menor custo, eliminando custos que não criam valor aos associados				
				Reestruturação do SAC, visando				
REVITALIZAÇÃO DO RELACIONAMENTO COM OS ASSOCIADOS				Intensificação do Programa de Marketing de Relacionamento, incluindo novos atrativos para maior participação dos associados				
PROFISSIONALIZAÇÃO DA ENTIDADE	Readequação da estrutura administrativa: ampliação do SAC, contratação de Gestor Profissional	Separação dos interesses Nacionais do interesse regional de SP, para maior efetividade dos recursos e ações		Pesquisa para Re-significação da Entidade expectativas de seus públicos, que servirá de norte para reformulação de produtos e serviços.				Criação de estrutura interna específica para este projeto, viabilizada economicamente pela APEX Brasil
MODELO VIÁVEL DE SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	Auxílio na reformatação dos produtos e serviços auxiliando na eliminação de custos que não criam valor Novos modelos financeiros de relacionamento associativo	Criação de modelo de viabilidade financeira da AsBEA SP				Viabilização econômica de subprodutos do conteúdo produzidos pelos grupos e de interesse da comunidade AsBEA		

O QUÊ

Objetivos: Mudança de Patamar

COMO?

AsbeA (em) sP:

Foco específico nos assuntos de interesse regionais de SP.

Comite AsBEA SP

Captação novos associados

Regionais:

Integração de ações, atividades, conhecimento e informações.

Padronização nacional do material institucional.

Reforço do relacionamento da Nacional com as Regionais

Criação de novas regionais e núcleos regionais nas Regionais existentes.

Marketing e Comunicação:

Comunicação ágil e eficaz de abrangência Nacional.

Realização de Parcerias com outros veículos para Comunicação das ações da Entidade.

Revitalização do Informativo visando maior abrangência e menor custo

Comercial:

Criação de novos modelos de negócio que envolva sinergia de marcas

(AsBEA e Grupos de Interesse)

Relações institucionais:

Incrementar o relacionamento com o Poder Público e Entidades do Macro-setor.

Grupos de trabalho:

Coordenação de Pauta Nacional de assuntos de interesse da Entidade.

Integração Nacional das ações, atividades, conhecimentos gerados e informações.

internacionalização:

Implementação do Projeto de Internacionalização da Arquitetura.

Objetivos: Aumento da Percepção do valor

COMO?

AsbeA (em) sP:

Maior interação com associados do Estado de São Paulo através de ações e produtos específicos.

Regionais:

Reforço do relacionamento da Nacional com as Regionais

Marketing, Comunicação e Comercial:

Pesquisas de expectativas e interesses dos Associados Escritórios e Colaboradores (indústrias).

Reformulação do portfólio de produtos e serviços visando maior atratividade e menor custo, eliminando custos que não criam valor aos associados.

Comercial:

Criação de Comitê AsBEA e Representantes dos sócios Colaboradores (industria) para maior interação e constante revisão de expectativas junto à Entidade.

Grupos de trabalho:

Coordenação da entrega do conhecimento produzido pelos grupos nacionalmente.

internacionalização:

Capacitação dos Escritórios Associados para Exportação de serviços de arquitetura e captação de oportunidades junto a investidores externos para projetos no Brasil.

Objetivos: Revitalização do Relacionamento com os Associados

COMO?

Administrativo, Marketing, Comunicação e Comercial:

Reestruturação do SAC visando intensificação do Programa de Marketing de Relacionamento incluindo novos atrativos para maior participação dos Associados.

Objetivos: Profissionalização da Entidade

COMO?

Administrativo:

Readequação da estrutura administrativa: Reestruturação do SAC visando intensificação do Programa de Marketing de Relacionamento incluindo novos atrativos para maior participação dos Associados.

AsbeA (em) sP:

Separação dos interesses da AsBEA Nacional e interesse regional em São Paulo para maior efetividade dos recursos e ações.

Marketing, Comunicação e Comercial:

Pesquisa para Re-significação da Entidade e expectativas de seu público que servirá de orientação para reformulação dos Produtos e Serviços.

internacionalização:

Criação de estrutura interna específica para este projeto, viabilizada economicamente pela parceria AsBEA – APEX Brasil

Objetivos: Modelo viável de sustentabilidade Financeira

COMO?

Administrativo:

Auxílio na Reformatação dos Produtos e Serviços contribuindo para eliminação de custos que não criam valor.

Novos modelos financeiros de relacionamento associativo

Re-significação da AsBEA

AsbeA (em) sP:

Criação de Modelo de viabilidade financeira para AsBEA em São Paulo.

Criar modelo viável de sustentabilidade financeira

Mudança de patamar

Grupos de trabalho:

Viabilização econômica de subprodutos dos conteúdos produzidos pelos Grupos e de interesse da Comunidade AsBEA.

Profissionalização da entidade

Aumento da percepção de valor

internacionalização:

Criação de estrutura interna específica para este projeto, viabilizada economicamente pela parceria AsBEA – APEX Brasil

Revitalizar o relacionamento com associados

Re-significação da AsBEA

